



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria  
Industrial de Barcelona



# ESCOLA TÈCNICA SUPERIOR D'ENGINYERIA INDUSTRIAL DE BARCELONA (ETSEIB)

## PLA DE PROMOCIÓ

2023-2025

Responsable del procés	Responsable de l'aprovació	Data aprovació
Sotsdirector/a responsable de la planificació acadèmica	Comissió d'Avaluació Acadèmica i Qualitat	11/05/2023

Traçabilitat de les versions del document		
Òrgan	Data	Modificacions
Equip directiu	[13-01-14]	Aprovació del pla
Equip directiu	[06-10-14]	Aprovació de la renovació vigència fins al curs 2016-17
Equip directiu	[27-11-17]	Aprovació de la renovació vigència fins al curs 2018-19
Equip directiu	[30-09-19]	Aprovació de la renovació vigència fins al curs 2019-20
CAAQ	[11-05-23]	Revisió del pla vigència fins al curs 2024-25

## 1. OBJECTIU DEL PLA

L'objectiu del Pla de Promoció és donar a conèixer, mitjançant diferents accions adreçades a l'estudiantat dels diversos cicles formatius, l'oferta de titulacions de graus i màsters que s'imparteixen a l'ETSEIB, tal com es recull en el procés 240.3.1. Definir els perfils d'ingrés, egrés i criteris d'accés del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) de l'ETSEIB.

## 2. ABAST

El present document és d'aplicació a totes les titulacions que imparteix l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona, i les accions promocionals que s'hi inclouen tant dels graus i com dels màsters estan dirigides a estudiantat nacional i internacional.

## 3. DESENVOLUPAMENT DEL PLA

El Pla recull una sèrie d'accions promocionals diferenciades en funció del perfil de l'estudiantat a qui van dirigides. L'Equip Directiu revisa i aprova anualment el desenvolupament d'aquestes activitats i garanteix la seva publicació a l'apartat corresponent del web per tal de garantir el seu coneixement per part de tot l'estudiantat potencial i altres grups d'interès.

Les dates d'aquestes accions s'actualitzen cada curs segons el calendari acadèmic corresponent.

### 3.1 Activitats de promoció adreçades a l'estudiantat nacional d'accés a Grau:

Es realitzen les següents accions:

#### - **Jornades de Portes Obertes:**

Aquesta activitat té per objectiu donar a conèixer a l'estudiantat potencial dels graus informació general sobre l'escola i informació específica de les titulacions impartides. Les jornades de portes obertes s'organitzen entre els mesos de febrer i maig, i tenen format presencial i/o virtual.

Les sessions presencials consisteixen en una xerrada de presentació i un torn obert d'intervencions en el qual els assistents poden plantejar dubtes i preguntes. Posteriorment, s'organitzen visites a diversos espais del centre, en els que se'ls fan explicacions relacionades amb les activitats que s'hi duen a terme pel que fa a la docència, els projectes de centre, i la recerca.

Les sessions virtuals consisteixen en una xerrada de presentació i un torn obert d'intervencions en el qual els assistents poden plantejar dubtes i preguntes. Aquest format permet que potencials estudiants que resideixen lluny de Barcelona puguin conèixer l'ETSEIB i els graus que s'imparteixen sense necessitat de desplaçar-se.

#### - **Presència a Salons/Fires i activitats d'orientació de l'àmbit educatiu superior:**

Aquestes activitats tenen com a objectiu fer arribar informació personalitzada i detallada dels estudis de grau que s'imparteixen a l'ETSEIB en el marc de trobades específiques dedicades a la promoció i difusió dels estudis universitaris.

#### • **Saló Ensenyament:**

L'ETSEIB participa en aquesta activitat, conjuntament amb la resta d'escoles de la UPC, en un estand de la Universitat Politècnica de Catalunya. En representació de l'escola hi assisteixen membres del Personal Docent i Investigador (PDI), Personal d'Administració i Serveis (PAS) i estudiantat.

- Altres fires/salons i activitats d'orientació organitzades per un tercer:  
Per iniciativa pròpia o bé a instàncies de la UPC, l'ETSEIB pot participar en altres fires i salons, i també en activitats d'orientació educativa organitzades per altres entitats. En representació de l'escola hi poden assistir membres del PDI, PAS i/o l'estudiantat, que realitzen una presentació del centre i les titulacions de grau, alhora que responen preguntes dels assistents i ofereixen una atenció personalitzada i de proximitat.

#### - **Activitats de difusió tecnològica:**

Aquestes activitats tenen com a objectiu permetre que estudiantat de secundària i batxillerat visitin l'ETSEIB i duguin a terme Tallers relacionats amb diversos àmbits científic-tecnològics presents en la docència i recerca vinculada a les titulacions que s'imparteixen. Es tracta d'activitats pràctiques que realitzen membres del professorat, pensades per tal d'ajudar a difondre l'interès per la ciència i l'enginyeria.

L'Escola participa en el programa Escolab de l'Ajuntament de Barcelona, en el qual s'inscriuen les activitats i se'n fa difusió entre els centres de secundària. Els Tallers s'organitzen durant tot l'any.

#### - **Visites concertades de Centres de Secundària:**

L'ETSEIB ofereix la possibilitat que grups d'estudiantat de centres de secundària que tenen molts alumnes interessats en els seus graus, sol·licitin l'organització de visites concertades a les instal·lacions del centre. Aquestes visites es desenvolupen seguint el format descrit per les Jornades de Portes Obertes presencials.

#### - **Visites concertades a centres de secundària:**

L'ETSEIB ofereix la possibilitat que membres del seu professorat i/o personal d'administració i serveis es desplacin a centres de secundària a fer xerrades per presentar l'Escola i els estudis que s'hi imparteixen.

### **3.2 Activitats de promoció adreçades a l'estudiantat nacional d'accés a Màster:**

Es realitzen les següents accions:

#### - **Sessions informatives de màster:**

Aquesta activitat té com a objectiu donar a conèixer a l'estudiantat potencial dels màsters informació general sobre l'escola i informació específica de les titulacions impartides. Les sessions informatives s'organitzen entre els mesos de març i maig, i tenen format presencial i/o virtual.

Les sessions presencials consisteixen en una xerrada de presentació i un torn obert d'intervencions en el qual els assistents poden plantejar dubtes i preguntes. Hi participen membres de l'equip directiu i els coordinadors de les diverses titulacions.

Les sessions virtuals consisteixen en una xerrada de presentació i un torn obert d'intervencions en el qual els assistents poden plantejar dubtes i preguntes. Aquest format permet que potencials estudiants que resideixen lluny de Barcelona puguin conèixer l'ETSEIB i els màsters que s'imparteixen sense necessitat de desplaçar-se.

- **Visites a centres de la UPC:**

Es preveu la possibilitat de visitar altres centres de la UPC que imparteixen estudis de l'àmbit de l'enginyeria, per presentar l'oferta general d'estudis de Màster de l'ETSEIB per tal de captar estudiantat que vulgui continuar amb la seva formació acadèmica.

- **Presència a Salons/Fires i activitats d'orientació de l'àmbit educatiu superior:**

Aquestes activitats tenen com a objectiu fer arribar informació personalitzada i detallada dels estudis de màster que s'imparteixen a l'ETSEIB en el marc de trobades específiques dedicades a la promoció i difusió d'aquesta tipologia d'estudis universitaris.

En aquesta modalitat de promoció, l'ETSEIB participarà en les activitats de promoció que impulsi/organitzi la Universitat Politècnica de Catalunya.

### **3.3 Activitats de promoció adreçades a l'estudiantat internacional:**

**Assistència a Fires:**

L'ETSEIB té presència en diverses fires organitzades per universitats sòcies del centre. Les fires en qüestió poden tenir un caire de fòrum d'empreses/institucions o bé, d'una fira monogràfica de difusió dels estudis organitzats per les universitats estrangeres amb què la institució organitzadora té acords o convenis de col·laboració. L'assistència a les fires es decideix durant el curs. S'assistirà a les fires més rellevants.

**Enviament d'informació a universitats col·laboradores:**

El centre realitza difusió dels estudis i programes de mobilitat, principalment amb universitats sòcies, a través de l'enviament de material promocional a la universitat organitzadora de l'activitat de difusió.

**Participació en reunions, assemblees i visites internacionals:**

L'ETSEIB participarà en les reunions internacionals que consideri més rellevants. Entre d'altres: AG TIME, AG UNITECH.

Amb la finalitat de reforçar algunes aliances estratègiques de la institució, l'Escola programarà visites a universitats estrangeres i, estarà oberta a rebre visites institucionals d'aquelles que ho sol·licitin.

### **3.4 Presència en canals de comunicació específics de promoció:**

Es potenciarà l'activitat de promoció dels estudis mitjançant la presència en xarxes socials i portals educatius universitaris nacional i internacionals.

Cada curs acadèmic es procedirà a revisar i actualitzar els materials i els canals d'informació disponibles per promocionar l'oferta dels estudis de l'Escola (pàgina web ETSEIB, presentacions, material audiovisual...). Es tindrà en compte la versió idiomàtica que correspongui en funció dels diversos col·lectius objectius.

#### **4. SEGUIMENT I MILLORA**

A la finalització de cada curs es valoraran els resultats de les accions i s'inclourà, si escau, propostes de millora. Aquesta valoració formarà part de l'informe anual de l'anàlisi del procés 240.3.1. Definir els perfils d'ingrés, egrés i criteris d'accés del SGIQ inclòs en l'Informe del SGIQ de l'ETSEIB.

#### **5. RESPONSABILITAT**

És responsabilitat de l'equip directiu definir i revisar el pla de promoció i proporcionar el suport institucional necessari perquè es dugui a terme.

La sotsdirecció responsable es fa càrrec del correcte desenvolupament del pla amb el suport de l'àrea de suport institucional i relacions externes de la UTGAEIB.