

Reto 2022



¿Cómo os imagináis la experiencia CUPRA Gamificada?

Buscamos la IDEA que revolucione la experiencia de conducción de CUPRA, así como el modelo de negocio y nos encamine hacia un nuevo modelo de lealtad con el usuario que nos ponga en una posición de ventaja competitiva ante los competidores tradicionales y nuevos players del sector.